

2020-21 Metas distritales



Distrito:

H 2

Área Estatutaria:

Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

Aumento de socios

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

| | Nuevos clubes | Socios fundadores | Socios nuevos | Socios dados de baja |
|---------------|---------------|-------------------|---------------|----------------------|
| 1er trimestre | 1 | 20 | 60 | 65 |
| 2º trimestre | 1 | 20 | 30 | 30 |
| 3er trimestre | 00 | 00 | 15 | 20 |
| 4º trimestre | 1 | 20 | 10 | 10 |

Clubes nuevos en el AF

3

Meta de fin de año de socios fundadores

60

Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto

115

Metas de retención

125

META DE CRECIMIENTO NETO

Socios nuevos del AF + Socios fundadores del AF - Bajas del AF = Meta de aumento neto de socios

50

Plan de acción

| Medidas | Persona responsable | Recursos necesarios | Fecha de inicio | Fecha límite |
|--|---------------------|--|-----------------|--------------|
| 50 nuevos socios | GMT | Capacitaciones y eventos para motivar la captación de nuevos socios | 07/01/2020 | 06/20/2021 |
| 290,000 personas servidas | GST | Motivación y participación de Jefes de Zona para los reportes de MYLCI | 07/01/2020 | 06/20/2021 |
| Capacitación de Juntas Directivas y socios | GLT | 2 capacitaciones por Región y capacitaciones en cada Zona | 07/01/2020 | 06/20/2021 |
| US \$ 20,000 EN DONACIONES LCIF | COORD. DIST. LCIF | Motivación y generar la cultura de donaciones en toda la membresía y nuevos AMJ y <Progresivos | 07/01/2020 | 06/20/2021 |

LCIF: Campaña 100

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito apoyará a LCIF en sus esfuerzos por lograr la meta de recaudación de 300 millones de dólares de la Campaña

Plan de acción

Apoyaré las metas de recaudación de fondos de mi distrito y trabajaré en estrecha colaboración con el coordinador de LCIF del distrito para asegurar que nuestro distrito alcance dichas metas, y me informaré sobre los posibles premios que hay disponibles para nuestro distrito por proporcionar un apoyo excepcional a LCIF y a la Campaña 100.

Dirigiré con el ejemplo, pidiendo a mi club que fije una meta de apoyo a la Campaña 100 y LCIF; incluiré a LCIF y la Campaña 100 en mis presentaciones y charlas en todo el distrito; haré una donación personal o me aseguraré de que mi club participe; e invitaré al coordinador de LCIF del distrito y / o al coordinador de LCIF del club a dar presentaciones periódicas en el club.

Me aseguraré de que en cada reunión del gabinete se destine cierto tiempo para que el coordinador de LCIF del distrito pueda presentar un informe actualizado y me aseguraré de que en la convención de distrito se asigne tiempo para una presentación / seminario de la Campaña 100 y LCIF, y de que haya espacio para un puesto de información sobre LCIF. También programaré reuniones periódicas o llamadas telefónicas con el coordinador del distrito al margen de las reuniones del gabinete.

Trabajaré con el coordinador del distrito para educarme sobre las oportunidades de subvenciones de LCIF disponibles en mi área, especialmente las subvenciones de Impacto en la Comunidad para Distritos y Clubes, y alentaré a mi distrito a emprender proyectos que podrían ser financiados con una subvención de LCIF.

Mi gabinete se asegurará de que las donaciones importantes, como son las de los donantes de cantidades considerables y extraordinarias, los clubes modelo y los clubes 100/100 sean reconocidos en las funciones públicas que se lleven a cabo en el distrito.

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO MÚLTIPLE

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito apoyará a LCIF en sus esfuerzos por lograr la meta de recaudación de 300 millones de dólares de la Campaña

Plan de acción

| Medidas | Persona responsable | Recursos necesarios | Fecha de inicio | Fecha límite |
|---|---------------------|---|-----------------|--------------|
| visitas presenciales o virtuales en las diversas reuniones de caracter distrital | PPC y GOBERNADOR | Foros presenciales o virtuales | 07/01/2020 | 06/29/2021 |
| presentar estadísticas y promover el aumento | GAT | CAPACITACIONES PRESENCIALES O VIRTUALES | 07/01/2020 | 06/20/2021 |
| Promover y alentar a la formación de nuevos clubes e incremento de socios a nivel distrital | Gobernadores | Capacitaciones virtuales o presenciales | 07/01/2020 | 06/20/2021 |
| Capacitar con diversos cursos a los diversos clubes con la finalidad de facilitar la inclusión de nuevos socios o la formación de nuevos clubes y la variedad de opciones que podemos tener | Equipo GAT+ | Capacitaciones | 07/01/2020 | 06/20/2021 |

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO

Enunciado de la meta

Realizar 900 actividades de servicio y beneficiar como mínimo de 260,000 personas en nuestras diversas comunidades a más tardar al 20 de Junio del 2021.

Plan de acción

| Medidas | Persona responsable | Recursos necesarios | Fecha de inicio | Fecha límite |
|---|---------------------------------|--|-----------------|--------------|
| DIFUNDIR Y MOTIVAR A TODOS LOS SOCIOS DEL DISTRITO DE MANERA VIRTUAL O PRESENCIAL, EL CUMPLIMIENTO DE NUESTRAS METAS, CON INNOVACIÓN Y NUEVAS ESTRATEGIAS EN CADA CASO | GOBERNADOR | Jefes de Regio, Jefes de Zona y AD de Innovación | 07/01/2020 | 06/29/2021 |
| Asignar y motivar al equipo GAT para cumplir con las capacitaciones junto a los Jefes de Zona y Jefes de Region | Gobernador | AD.de comunicacion y equipo GAT+ | 07/01/2020 | 06/20/2021 |
| Difundir con el equipo GAT los avances mensuales y generar motivacion para continuar con el trabajo | EQUIPO GAT | AD. Comunicación, Gobernador | 07/01/2020 | 06/20/2021 |
| Alentar a los clubes a generar mas actividades de servicio | Jefes de Zona y Jefes de Region | Equipo GAT | 07/01/2020 | 06/20/2021 |
| Capacitacion a las juntas directivas para que conozcan el rol que desempeñan en su club motivando a que descubran las potencialidades que nuestra Pag. webb ofrece para realizar actividades de servicio que causen verdadero impacto | Equipo GAT | Talleres de capacitación | 07/01/2020 | 06/20/2021 |